

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Personnel	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	13,357	20,775	24,795	
Personnel	0	345	347	154	1,953	374	534	784	133	
Personnel	1	521	434	175	519	1,850	343	246	346	
Personnel	0	0	2,300	189	90	23	456	25,326	25,509	
Personnel	1	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	1,500	4,500	
Personnel	1	6,000	2,300	5,000	1,500	1,200	1,266	4,252	3,674	
Marketing	2	2,000	5,420	2,000	8,000	900	580	6,800	7,530	
Marketing	1	2,000	4,900	2,000	2,100	10,100	5,312	10,252	15,074	
Marketing	0	8,200	12,620	10,000	432	134	453	24,690	45,780	
Marketing	3	16,200	190	1,245	323	612	13,585	236	3,658	
Marketing	2	1,239	431	573	14,093	12,690	425	865	3,467	
Commu	1	522	-	10,400	1,090	234	348	20,812	58,965	
Commu	1	10,432	532	156	667	34	15,138	247	478	
Commu	0	-	1,243	12	18,505	13,904	1,357	207	109	
Commu	0	-	19,330	12,418	15,890	12,009	145	600	778	
Commu	4	12,662	15,333	15,000	200	500	100	678	148	
Commu	0	19,300	150	155	200	746	462	1,932	1,703	
Other	0	200	500	100	235	13,375	2,074	20,775	24,795	
Other	2	400	153	358	16,325	16,392	12,357	534	153	
Other	0	683	153	15,611	13,095	374	534	784	346	
Other	2	20,583	16,136	10,674	1,953	1,850	456	25,326	25,509	
Other	0	12,034	13,565	154	519	1,850	343	246	346	
Personnel	0	345	347	175	90	23	456	1,500	4,500	
Personnel	1	521	434	189	15,657	18,639	1,266	4,252	3,674	
Personnel	0	0	2,300	11,195	1,500	1,200	580	6,800	7,530	
Personnel	1	12,900	16,646	5,000	2,100	10,100	5,312	10,252	15,074	
Personnel	1	6,000	2,300	3,000	8,000	900	580	6,800	7,530	
Marketing	2	2,000	5,420	2,000	2,100	10,100	5,312	10,252	15,074	
Marketing	1	2,000	4,900	2,000	2,100	10,100	5,312	10,252	15,074	

# REGISTRO



Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16
1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,766
Personnal	0	345	347	154	1,953	374	534	-	133
Personnal	1	521	434	178	519	1,850	456	246	346
Personnal	0	0	2,300	189	90	23	456	25,326	25,599
Personnal	1	12,900	16,646	11,195	15,657	1,200	1,266	1,500	4,600
Marketing	2	6,000	2,300	5,000	1,500	900	580	4,252	3,674
Marketing	1	2,000	5,420	2,000	8,000	-	4,500	6,800	7,550
Marketing	0	8,200	4,900	2,000	14,600	10,100	357	2,466	-
Marketing	3	16,200	12,620	10,000	432	134	453	24,890	45,780
Communi	2	239	45	1,245	323	612	13,555	236	3,688
Communi	1	0,430	156	0,430	1,190	234	425	865	3,467
Communi	0	1,243	12,416	16,505	12,009	145	500	770	346
Communi	0	19,330	15,000	15,890	200	120	100	678	1,703
Communi	4	12,662	15,333	155	200	500	462	1,703	1,703
Other	0	400	56	255	375	2,000	2,357	20,775	24,766
Other	2	683	15	16,525	6,355	53	64	133	133
Other	0	20,583	10,674	1,953	1,850	374	534	246	346
Other	2	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,766
Other	0	345	347	154	1,953	374	534	-	133
Other	1	521	434	178	519	1,850	456	246	346
Other	0	0	2,300	189	90	23	456	25,326	25,599
Other	1	12,900	16,646	11,195	15,657	1,200	1,266	1,500	4,600
Other	1	6,000	2,300	5,000	1,500	900	580	4,252	3,674
Other	2	2,000	5,420	2,000	8,000	-	4,500	6,800	7,550
Other	1	8,200	4,900	2,000	14,600	10,100	357	2,466	-

# FUNCIONES IMPRESCINDIBLES PARA ANÁLISIS DE DATOS CON EXCEL

## FECHA

Lunes 16 de Junio 2025

## DURACIÓN

4 hrs, 15 a 19 hrs.

## PRERREQUISITOS

Manejo básico de Excel

Laptop con acceso a internet

Excel Microsoft 365

(se tiene acceso con la cuenta de correo comunidad.unam.mx)

## AULA E DE POSGRADO INB

## OBJETIVO

El objetivo de este taller es que los estudiantes conozcan las funciones más importantes de Excel para el análisis de datos mediante ejemplos prácticos guiados. Los participantes aprenderán a buscar, organizar y extraer datos utilizando diversas funciones, incluyendo las recientemente incorporadas como Python en Excel y uso de expresiones regulares.



EVENTO  
GRATUITO DIRIGIDO  
A LA COMUNIDAD INB



REGISTRO

## HERRAMIENTAS PARA COPIAS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

### FECHA

Martes 17 de Junio 2025

### DURACIÓN

4 hrs, 15 a 19 hrs.

### PRERREQUISITOS

Manejo básico de Windows  
Laptop con acceso a internet  
Cuenta de correo electrónico para hacer ejercicios con soluciones en la nube  
Unidad externa con suficiente espacio para realizar una copia de seguridad aprox 2Gb (DD externo, usb u otra partición)

### AULA E DE POSGRADO INB

### OBJETIVO

El objetivo de este taller es que los estudiantes aprendan a crear y restaurar copias de seguridad, conozcan el software y soluciones en la nube. A través de la práctica y la resolución de problemas comunes, los participantes se sentirán más seguros en sus capacidades para manejar copias de seguridad y restauraciones de manera efectiva.



EVENTO  
GRATUITO DIRIGIDO  
A LA COMUNIDAD INB



REGISTRO

# COMANDOS ESCENCIALES DE LA TERMINAL DE LINUX PARA TRATAMIENTO DE DATOS

## FECHA

Miércoles 18 de Junio 2025

## DURACIÓN

4 hrs, 15 a 19 hrs.

## PRERREQUISITOS

Laptop con acceso a internet

**AULA E DE POSGRADO INB**

## OBJETIVO

Brindar a los participantes los conocimientos y habilidades fundamentales para utilizar la terminal de Linux en el tratamiento de datos, permitiéndoles ejecutar comandos esenciales para la manipulación, filtrado, transformación y análisis eficiente de archivos y conjuntos de datos en entornos científicos y académicos.



EVENTO  
GRATUITO DIRIGIDO  
A LA COMUNIDAD INB



**REGISTRO**

# CONSTRUYENDO UNA PÁGINA WEB DESDE CERO: HTML, CSS Y JAVASCRIPT PARA PRINCIPIANTES

## FECHA

Jueves 19 de Junio 2025

## DURACIÓN

4 hrs, 15 a 19 hrs.

## PRERREQUISITOS

Laptop con acceso a internet

**AULA E DE POSGRADO INB**

## OBJETIVO

Brindar a participantes sin formación en tecnologías de la información una introducción práctica y accesible a los lenguajes fundamentales que estructuran y dan vida a las páginas web: HTML, CSS y JavaScript. Al finalizar el taller, las y los participantes comprenderán cómo se combinan estos lenguajes para construir una página web básica, y podrán crear una página sencilla con contenido, estilo visual e interactividad mínima, sentando así las bases para explorar herramientas digitales útiles en su quehacer académico.



EVENTO  
GRATUITO DIRIGIDO  
A LA COMUNIDAD INB



**REGISTRO**